

CONTENTS

全国・家探し/ Blog (ブログ)の旅』への誘い..... 1

特集 / 『不動産ブログ』活用ガイド..... 3

Blog(ブログ)が不動産営業に結びつくようになるのだろうか

Blog『同盟』実験結果 / 報告セミナーから

特集【1】見えてきた『不動産ブログ』の可能性と今後の活用方法

ユーザーとの顧客関係を結ぶ窓口に発展へ

特集【2】あなたもできる作戦あれこれ / 5人の挑戦者が実験結果を報告

水戸でNo.1の不動産Blog / Blogによる専門店オープン

やっぱり亀戸が好き! / 不動産ブログに戦略あり

55歳でBlogに挑戦! / ついに物件プレゼンを開始

特集【3】『不動産Blog同盟』事務局長報告 / 実用化で試みてきたこと

Blogはユーザーとのコミュニケーションを拡大し営業障壁を解消!

< 2004年3月期 / インターネット通じた販売 仲介実績調べ > 24

【仲介】三井不動産販売 / 大京住宅流通 / 東急リパブル

成功する会社はそれぞれの立場 (仲介と管理、都会と田舎など)に合わせて日々研究

新連載 / 『インターネット不動産/その本質を科学する』(第1回).....13

インターネットと@dream 2000の基本コンセプト

成功した会社との出会い / 「なぜなんだろう?」

2004年7月号予告.....27

FD社広告.....17

注目ニュース / Head Line 27

(有)ランドワークス / 水戸市・YESTATION / 不動産Blog (ブログ) 店が誕生
 マック住研(株) / 気持ちは若い「マックの社長日記」をBlogで開設
 リング&リンク(株) / Blog『先達はあらまほしき事なり』がオープン
 FDJ社 / 『全国・家探し / Blog (ブログ) の旅』を開
 Yahoo! JAPAN / オーバーチュアの-sponsoredサーチを全面採用
 Yahoo! JAPAN / Googleアドワーズ広告の掲載を中止
 FDJ社 / 不動産Blog「検索エンジン別アクセス状況」調べ
 FDJ社 / RSSリーダーを使いこなせ! 不動産業者も必見