

CONTENTS

『まんしゅん又左衛門』さんをご存じですか..... 1

『不動産ブログ』特集 / 第3弾..... 3

新しいコミュニケーションツールをどう活用していくか
 運営現場からの実践報告

特集[1] 業界を変革するブログ / ブログとどう関わるか

特集[2] 不動産ブログ / 今後どこまで増加するのか

FDJ社調べ / 不動産ブログ開設状況 (2004年7月現在)

TOPICS / 検索エンジン上位に表示される「不動産物件情報ブログ」..... 8

【新動向】ここまで進んだメール営業の実例 / 仲介編..... 21
 典型的な成功例をみる！

新しい営業ツールとなるか注目を集め始めた「QRコード」とは..... 10

国交省「住宅関連ニュービジネス推進ビジョン」を発表..... 18

ここでもう一度、不動産業界の実態を冷静に見直してみませんか！

新連載 / 『インターネット不動産/その本質を科学する』(第2回)..... 13

インターネット不動産時代のあるべき姿とは

リング&リンク(株) 金丸 信一

集客よりもコミュニケーションツールとして活用を

2004年8月号予告.....27

FDJ社広告.....17

注目ニュース / Head Line 27

国交省ビジョン / 「住宅関連ニュービジネス推進ビジョン」を発表 6月25日
 アトラクターズ・ラボ / アトラクターズ・ラボ(株)(沖 有人代表)は、7月7日から『住まいサーフィン』
 クレディセゾン / クレジット業界初 / Web 不動産情報提供サービスを開始
 米国Yahoo! / Yahoo! Prudential (プルデンシャル) と契約
 FDJ社ブログガイド / 不動産Blog(ブログ)作成 / 適正配分時間とは
 検索エンジン三国志 / Google対Yahoo!対MSN 検索エンジンの順位対策はSEO塾で！
 松坂屋本店ブログ / ブログ@honten-nikkiが1ヵ月を経過
 マイハウス(大田区) / 不動産業者専用の検索サイトを公開