

注目のアレクサ・ランキングを総合検証！

<不動産業界でも人気が高まってきたが>

ランキングが上がっても必ずしも 営業促進につながるものではない

ページビューやリーチ率のランキング推移も表示

～ひとつの客観的目安として利用するのが賢明～

米国・Alexa Internet(アレクサ・インターネット)社による Web サイトのランキング自動表示機能が、不動産・住宅業界でも注目を集め、そのツールを自分のパソコンにインストールするところが急増してきた。

アレクサ・ツールバーでは、このほど過去1年間のランキングがトレンド・グラフで閲覧できるようにするなど「Traffic Detail」(トラフィック=交通量測定の詳細)を追加。ページビューやリーチ率のランキング推移も表示できるようにして、人気が高まっている。確かに簡単なツールバーをインストールするだけで他社サイトや競合サイトとのランキングが即座に比較できるのは魅力的。しかし、このランキング表示は、順位が上昇しても必ずしも営業促進に直結するわけではない。

アレクサ・ランキングの測定方法、利用の留意点などを総合的に検証した。FDJ 社の新設サイト「不動産・住宅産業レビュー」(<http://www.press-netweb.com/>)の記事を、「ジャーナル版」として特別報告する。

- <1> 米国・アレクサ社によるランキングの算定方法.....1
- <2> アレクサ・ツールバーは誰が利用しているのか！2
- <3> 喜んでばかりいられないアレクサ・ランキング！3

<1> 米国・アレクサ社によるランキングの算定方法

米国の Alexa Internet (アレクサ・インターネット) 社が提供しているツールバーでは、Traffic Rank (閲覧量の人気ランキング)、Reach 率 (認知度) およびそのランキング、Page Views (PV) = ページビュー数およびそのランキング - などをチェックできるが、その数値は、概略以下のように算定されている。

提供内容	数値の算定方法
何百万もの利用者がベース	米国の Alexa Internet (アレクサ・インターネット) 社による世界の Web サイトのトラフィック (Traffic = 交通量) 測定は何百万もの Alexa ツールバー (Alexa Toolbar) の利用者 (ツールバーを自分のパソコンにダウンロードしてサイトの閲覧に利用している人たち) を対象にした Traffic = 交通量がすべての計算のベースになっている。
トラフィック・ランクとは	<p>それでは、アレクサの Traffic Rank は、どのように計算されるのかというと、それは何百万もの Alexa ツールバー利用者のトラフィック量の観測・集計からはじめられる。</p> <p>これをベースに、各サイトの Page Views と Reach Rank を算出。現在・3月前・6月前というような過去データとの比較を行っていくのである。</p>
対象とされるサイト・ホストページとは	<p>トラフィックは、サイトあるいはサイト (ホームページ) がおかれているホストページごとに計算。</p> <p>例えば、そのサイトがおかれているドメインレベルが msn.com であれば、www.msn.com、carpoint.msn.com および slate.msn.com はすべて同じサイトの一部として扱われる。</p>
Reach Rank (リーチランク)とは	<p>アレクサでは、Reach というインターネット閲覧者によるサイトの視聴率を 100 万人に対する割合で表示。例えば、yahoo.com のようなサイトが 28% のリーチであれば 280,000 人がそのサイトを訪れているという計算が成り立つ。</p> <p>これについてもランキングを行い、現在・3月前・6月前というような過去データとの比較を行っている。</p>
Page Views (ページビュー)とは	<p>Page Views は、Alexa Toolbar のユーザー 1 人が、他の該当サイトを 1 回のアクセスで何ページ閲覧しているのかを平均値で測定したもの。そして、Page Views ランキングは、Alexa Toolbar をダウンロードしているすべてのサイトを対象に行われている。</p> <p>傾向値としては、やはり現在・3月前・6月前というような過去データとの比較を行っている。</p>
トレンド・グラフの計算方法	<p>インターネット上の Web サイトの閲覧では、時として任意の日に、ランキングの中で一時的に急増する多くのサイトが見かけられる。</p> <p>しかし、アレクサでは、トレンド・グラフ (Trends Graph) を表示する際に、3 日間あるいは 3 ヶ月という単位での平均値を算出して使用している。</p>

<2> アレクサ・ツールバーは誰が利用しているのか！

それでは、アレクサ・ツールバーの機能はいったい誰が利用しているのだろうか。アレクサ・ツールバーは、基本的に ユーザーが閲覧しているサイトと同様な情報が載っているサイトへのナビゲーション機能(ツールバー上での類似サイトの表示) ランキング機能 アーカイブ機能(インターネット・Web 全体を対象にしたサイト情報の収集と保存 / サイトの更新履歴の収集など) を持っている。

従って、その利用者は必ずしもランキングの表示機能だけに注目しているわけではない。アレクサ・ツールバーの利用者像は、以下の表のようにまとめるのが妥当と思われるが、一般のユーザーは便利なナビゲーション機能を使いながら、瞬時に表示されるランキングにびっくりしているというのが実情ではないだろうか。

サイトの人気度を現すもうひとつのツールバーとして、これまで超人気検索エンジンである Google (<http://www.google.co.jp/>) が持つ PageRank 技術 (インストールされたツールバーの上に人気度が横のインジケータ = 目盛で表示されるもの) が普及してきたが、Google の PageRank 技術がおおよその目安表示 = 10 段階であった (そして、これはこれで便利であった) のに対し、アレクサ・ツールバーではランキングそのものが直接数字で表示されるようになったのだから、はじめての人にとっては驚きであったろう。

<アレクサ・ツールバーの利用者像>

グループ	利用パターン
一般ユーザー	ナビゲーション機能(ツールバー上での関係・類似サイトの表示) を情報検索の便利機能として使用。 ついでに、ランキングのチェックも行う。
サイト管理者	ランキング機能で自社サイト・他社サイト・競合サイトをチェック。 『Wayback Machine』(下段参照) から、自社サイトなどの閲覧を行う。
その他	アレクサは世界で最も大規模な Web アーカイブを構築し、インターネット図書館としての機能を持つ。 1,600 万サイト、100 テラバイト、100 億ページを超える世界最大 Web コレクションを持っている。 『Wayback Machine』(http://www.archive.org/) から、アーカイブは誰でも閲覧できる。

<3>喜んでばかりいられないアレクサ・ランキング！

アレクサ・ツールバーのランキング表示機能については、「いやーこんなサービスは知りませんでした。昔から欲しかった」という Web 関係者の声がある反面、「不動産でのランキングは、ひとつの目安として、過度に重要視しないほうがいいのかな。でも、やはり気にはなりませんね」(Web サイト「マンションアドバイザー」 <http://www.mansionadvisor.com/>)という業界関係者の感想も聞こえてくる。

それでは、本音のところアレクサのランキング表示は、どのように考えたらよいのだろうか。いくつかの留意点をあげてまとめたい。

(1) ランキングと営業促進の関係は？

アレクサ・ツールバーをインストールすると自社サイトのランキングは上昇する。それは、管理者自身のトラフィックも含まれるためである。しかし、ランキングが上がっても、これが営業を促進するアクセスの増大に直接結びついているものとは、考えにくい。

(2) 共通の土俵の上での順位である

しかし、これまではサイトの実力を示す客観的な指標が無かったのである。そうした中で誇張しすぎたアクセス数がまかり通った時期もあった。

ぜひ、アレクサ・ツールバーをブラウザにインストールして、自分のサイトや気になるサイトのランキングを見てみて下さい。仮に現在のランキング表示に問題が残されているにしても Web 上のポジショニングが共通の土俵の上でおおよそわかるはずである。

(3) ランキングの下降に気をつけて

そして、もし自社サイトのランキングが下降に向かうようであれば、それは明らかにそのサイトの人気落ちてきているのだという事実留意すべきでしょう。

<参考サイトの Alexa ランキング / 12月現在 = 過去3月平均>

ランク項目	国交省	住宅公庫	都市公団
全体ランキング	2,482 位	27,464 位	15,893 位
Reach 率(認知度)	330 人	39 人	50.5 人
Reach Rank	2,672 位	24,951 位	19,501 位
ページビュー (PV)	4.2 ページ	2.8 ページ	5.3 ページ
PV ランク	2,707 位	34,248 位	14,517 位

* Reach 率 = インターネットユーザー100万人に対する認知率。PV = 1人当たり平均数。