

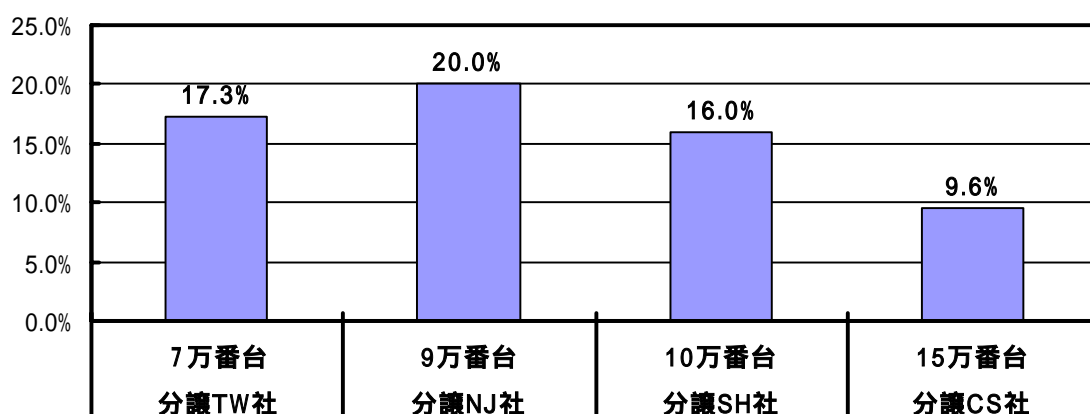
Alexa ランキングとネット成約の相関関係

どうなっているかマンション会社の Alexa ランクとネット成約率

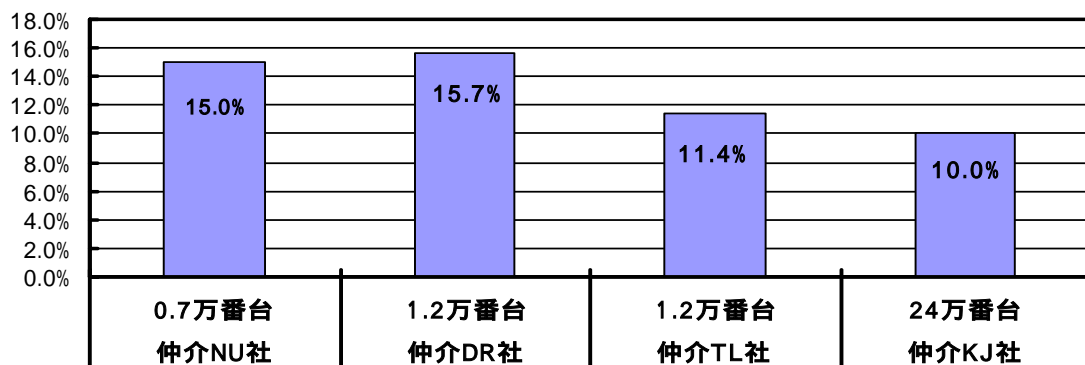
ランキング上位企業はやはりネット成約率も高い

(株)不動産データ&ジャーナル社では、業界初の試みとして「Alexa ランキングとネット成約の相関関係」について、分析を行った。結果は下表および次ページの表で示すように、「Alexa ランキング上位の企業はやはりネット成約率も高い」という結果を見せている。

マンション分譲会社のAlexaランクとネット成約率



不動産仲介会社のAlexaランクとネット成約率



ランキング上位企業はやはりネット成約率も高い

事業分野	社 名	Alexa ランク	ネット成約実績(2002年9月期)
マンション 分譲	DK 社	1.2 万番台	インターネットをきっかけとした新規発売契約戸数および販売金額は、9 月中間期において 1,008 戸となり、契約金額も 365 億円。戸数は前年同期比 9.4%増、金額は同 4.2%増。
	TW 社	7 万番台	9 月中間期のネット契約戸数が 311 戸のぼり、同期の売上計上戸数 1,797 戸に対し 17.3%に。 03 年 3 月期の通期計画でも、4,000 戸の売上計上戸数に対し 530 戸がネット契約になる見通し(ネット契約率 13.3%)
	NJ 社	9 万番台	契約戸数比が 20%突破。 01 年 10 - 12 期 = 29 戸、02 年 1 - 3 期 = 49 戸、4 - 6 期 = 71 戸、7 - 9 期 = 79 戸と上昇。
	SH 社	10 万番台	件数比で 16%突破。
	CS 社	15 万番台	件数比で 9.6%。下期(10 月以降)は 15%
売買仲介 販売代理	広域展開 NU 社	7,000 番台	件数比で 20%突破。 金額比で 15%台。
	広域展開 DR 社	1.2 万番台	9 月中間期におけるインターネットをきっかけとした仲介契約戸数は 423 戸で前年同期比 62.7%増。 ネット仲介契約戸数は全仲介契約戸数 2,694 戸の 15.7%に。
	広域展開 T 社	1.2 万番台	売買仲介・賃貸仲介・販売受託を合計した件数ベースでは、02 年 9 月中間期の総成約件数 13,755 件に対しネット成約数は 1,569 件で、ネット成約比率が 11.4%に。 同期の仲介部門(売買+賃貸+販売受託)の全収益 131 億 700 万円に占めるネット営業収益は 13 億 9,000 万円で、ネット収益比率は 10.7%。
	圏域展開 THR 社	22 万番台	件数比で 17%突破。
	県内展開 KJ 社	24 万番台	件数比で 10%突破。
建売住宅	TJ 社	14 万番台	インターネット利用の契約者数の割合は、全体の約 1 割(10.5%)に。 2002 年度上半期(2~7 月)の全店契約者数 1,080 棟に占める、インターネット利用の契約者数が 114 棟。