

人気のサイトは“宝の山” / ぜひアクセスを

インターネットを活用した仲介事業とマンション販売を積極的に展開しているコモドライブ(株)(東京都新宿区、鈴木幸子社長 <http://www.e-comodo.net/>)の坂口さん(インターネット&仲介事業部)からメールを頂きました。本誌1月号のFDJ社Alexaランキング調査に貴社がピックアップされていないが、かなり上位になっているはず」という指摘。確かに、メールを頂戴した時点で34,479位と堂々たるものでした。

ところで、ランキングはともかく(申し訳ありませんでした)として、コモドライブ(株)がサイトから発信しているメッセージにびっくり。まずは、次の紹介をお読み下さい。

私たちは、「より地域に特化した」「住まい」に関する「提案」を目指します。「住まい」探しには、その地域に特化した情報が不可欠だからです。また私たちは、分譲マンションと一戸建て(土地・建物)の両面から、「住まい」に関する「提案」を行います。

出発点として、「分譲マンション」に関しては、「武蔵野・三多摩地区」を、「一戸建て(土地・建物)」に関しては、「武蔵野 城西 城南地区」を<中心エリア>に選定しました。それぞれ、地域に密着した情報と、他では決して見つけることの出来ない物件の供給・販売に努めて参ります。

不動産情報の提供において、コモドライブは、プロの業者のみが利用可能な検索エンジンを利用し、お客様自身が、主体的に情報の検索を行えるような仕組みを提供いたします。私たちコモドライブは、プロのアドバイザーとして情報を網羅するだけの「量」の増大は、決して真の意味での「情報」とは考えておりません。

真の「情報」とは、本当にあなたが求める「情報」であり、いかにそれに短時間で辿り着けるか、それこそが、今日求められていることなのです。それをお手伝いするのが私たちコモドライブです。

プロの目で情報を吟味し、最も適切な情報・アドバイスを最短距離で与えること、それこそ、私たちコモドライブが目指すものです。また、私たちは「お住まい」を買ってよかったとだけ思ってもらえる顧客満足度の達成を私たち自身の評価の尺度にしたいと思えます。

ご購入前のご相談から、ご入居後のメンテナンスやライフサポートまで、一環したアフターサービス体制を追求することが真の「快適」と、私たちコモドライブは考えております。

少し、長くなりましたが、サービスの要諦は、地域特化の密着戦略、お客様が必要とする情報提供の仕組み作り、プロとしての適切なアドバイス—ということでありましょう。

言うは易しですが、肝要な緒点がサイト上で見事に実現しているのに大変な感動を覚えました。

ところで、今月号では【FDJ社Alexa調査 / 第3弾】(21~22ページに掲載)として、<地域企業サイト / トップ50社>を特集させて頂きました。ユーザーから人気が高いサイトには、必ず理由があるはず。「宝の山」に、Web版のリンクから、ぜひアクセスしてみてください。

不動産Webフラッシュ」Discoveryと連動! <http://www.fdj.com/discovery/>