

## 「語り部」と「採れ立て」 / これってな～に！

本誌7ページに、Blogを「不動産業に活用した場合のイメージ」図が掲載されておりますが、説明が付いておりません。ここでは、自社サイトからリンクが飛び出すようになっている「語り部ブログ」と「採れ立てブログ」について説明してみましょう。

イメージは、自社のホームページからリンクがブログに流れ、ブログからは自社のページにリンクが戻ってくる関連を示したものです。

さて、「語り部」とは。これはすでにブログ以前から、多くのサイトで試みられている「社長日記」（店長やその他の個人でもよい）や「ペット紹介」、「私の街案内」などのタウンガイド etcの延長線上にあるもので、「私が見た、聞いた、感じた」ことを語りかけるように伝えるものであるため、総称して「語り部」と名付けました。

ブログは、これまでの方法（HTMLで記述したものが多く）に比べて、ワード入力と同じ方法（文字のタイピングだけでよい / HTMLタグやスタイルシートによる指定やレイアウトが不要 / デザイン・タグなどが埋め込まれたテンプレート使うため）で書き込みができるのと携帯からの画像投稿が簡単にできるので、そのパフォーマンスは一段と広がっていると言えるだろう。

そこで、「語り部ブログ」では存分に“自己PR”を展開されたいかがでしょうか。

次に、「採れ立てブログ」では。これは、ホームページで展開している新着情報のブログ版なのですが、自分の担当物件や新着物件をブログで徹底的に可愛がってあげたらどうでしょう。

例えば、1つの物件について担当者の自己紹介付きで、「長所は長所、短所は短所 / だからこのお値段！。私の撮ってきた物件の写真を見て下さい / ついでにあなたが住むことになる街も見てきました」というようにブログを展開したら、その効果は抜群だと思いませんか。

さて、当社では来る5月28日（金）に「誰でもできるブログ入門 / ネット営業を促進する新手法『不動産Blog』とは」（<http://www.fdj.com/semi/20040528.html>）のタイトルで、不動産業におけるブログ活用のセミナーを開催いたします。

奮ってご参加下さい。

**「不動産Webフラッシュ」Discoveryと連動！ <http://www.fdj.com/discovery/>**