

## Blog(ブログ)が切り開く不動産業のコミュニケーション活動

「新着！一戸建て住宅 / さいたま市（浦和～大宮）中心の新築一戸建て不動産情報」というページを <http://blog.livedoor.jp/juusute/> のアドレスから開いてみてください。

これは、（有）住ステーション浦和（さいたま市、熱田光代社長） <http://www.agentsaitama.co.jp/> のBlog（ブログ）を活用した不動産物件情報の発信基地なのですね。

これまでに、南与野・北浦和の2駅利用 / さいたま新都心の新築一戸建て / 大宮駅より徒歩20分 / 与野本町駅徒歩14分 / 浦和駅よりバス8分！お値段お勧め新築物件 / ひな壇で日当り良好物件 / 浦和駅徒歩12分（田島通りに面しています） / 高耐久性木造住宅（まだ整地中ですが） / 南浦和駅から徒歩17分！閑静で日当りのよい住環境です / 北浦和駅よりバス10分徒歩4分——などの最新物件を紹介してきました。

もうひとつ、「不動産の青い鳥」（福岡市、木下景雄社長） <http://www.bluebird.co.jp/> を覗いてみてください。これも、Movable Typeで作った不動産物件情報を紹介するBlogサイト（ホームページ）なのですね。最近、こうしたBlog活用の不動産情報ページが急増中です。以下に主な会社とサイトを紹介してみましょう。

（有）ランドワークス（水戸市、鶴田台弘社長） <http://www.landworks.co.jp/> 。イエステーション / 水戸南店（売買専門） <http://yesmito.jugem.cc/> 、イエステーション / 見川店（賃貸専門） <http://chintai.jugem.cc/> を今年5月に立ち上げて、Blog活用の不動産Blog店に先鞭をつけました。

（株）日本住建（八王子市） <http://www.nihonjuken.co.jp/> 。4月に立ち上がった『不動産おやじの奮闘記』 <http://muramoto.jugem.cc/> は、開設者の村本雅道氏による不動産業を大切にしている律儀・丹念な運営によって、家族・旅・地元紹介の親近感や、明るさと落ち着きが醸し出され、Blogによる不動産会社の情報発信モデルとなってきました。

（有）ルトゥール東京（東京・代々木） <http://www.retourtokyo.com/> 。「ルトゥール東京」のblog（retour & Retour） <http://retour.seesaa.net/> 。運営者の岩原充尚氏が、“こだわりの物件ガイド”に挑戦中。アクセス絶大、成約も上がるようになってきました。

マック住研（株）（吹田市、清水和男社長） <http://macj.fudousan-joho.co.jp/> 。気持ちは若い「マックの社長日記」 <http://macj.jugem.cc/> 。さあ、始めたぞ！どこまで続くのかって？それは自分でも分からない。とにかくやってみるだけ……新着物件を小まめに更新中。

その他のブログは、『不動産blog同盟 / リンク集』 [http://www.fdj.com/discovery/blog\\_link.html](http://www.fdj.com/discovery/blog_link.html) からご覧下さい。

ところで、冒頭で紹介した住ステーション浦和のブログによるコミュニケーション戦略は、凄い。不動産物件情報ブログを担当している新入社員の日記が「ギタのぼやき」、 <http://jyuusute2.jugem.cc/> 。熱田社長のブログが「あっちゃんの不動産情報室別館」 <http://blog.goo.ne.jp/johositu> 。「すきです。さいたま！！さいたま市中心の不動産案内」、 <http://www.agentsaitama.co.jp/> も女性社員によるものでこのブログは毎日更新されているだけでなく、好感度が抜群！

不動産業のコミュニケーション活動は、Blogの登場もあってもうここまで来ているのですね。

**「不動産Webフラッシュ」Discoveryと連動！ <http://www.fdj.com/discovery/>**