

FDJ社「XML宣言」と思わぬアクセス拡大効果

明日を拓く月刊『不動産業戦略e-REVIEW』(<http://www.fdj.com/fdj2/>) つまり当マガジンの案内サイトは1月21日にXML宣言を行いました。XML宣言というのは、XMLで書かれたRSSフィードを作成して、それをトップページに貼り付け、サイトの更新情報を広くWeb上から読み込んでもらえるようにしたものです。すでにアクセス拡大で大きな効果が出始めています。

ところで、これまでは自社サイトの情報をWebに発信しようと思っても、検索エンジンに拾ってもらえなかった方法がなく、それも気まぐれと思うしかないような恣意性によるものでした。

たしかに、検索エンジンのアルゴリズムに対応したSEO戦略によって、閲覧者を拡大する手法はあるにはあるのですが、無料でやるにはかなりの経験がないとうまくいきません。また、お金があればPPCと呼ばれる検索エンジンの広告スペース(アドワーズやOvertureなど)を買うこともできるのですが、そこまでするとなると二の足を踏んでしまうのが大方のサイト運営者の現状ではないでしょうか。

ところで、たったいまびっくりした現象が……。ですから、この原稿を書いているわけなのですが、数日前にRSSの総合情報サイト『RSSナビ』(<http://www.rssnavi.jp/>)に当社サイトがXML宣言を行ったことを登録しておいたところ、偶然に見た『RSSナビ』にもう更新情報が反映されていたのですね。『RSSナビ』には、私のブログのピックアップもお願いしておいたのですが、こちらも見事に反映しておりました。

さあ皆さん、そこで私からの提案ですが、サイトの更新情報をRSSフィードにするソフトは誰でも使えるやさしいものが、無料でたくさん出回っています(Webサイトからダウンロードできる)から、さっそく皆様もXML宣言をしてみましょう。

最近、自分のパソコンに「RSSリーダー」を実装していて、自分のほしい情報を自動読み込みしている人がずいぶん多くなっていますから、いま家探しをしている最中の人 特に今の季節であれば、新入大学生などがあなたのサイトを指定(指名)サイトとしてピックアップしてくれるかもしれません。

これもまた偶然なのですが、今朝何の気なしにサイトWatchingをしていると、1月29日に開設された『アパマン情報館・新潟大学Blog店』というブログが見つかりました。あまりのタイミングのよさと感覚の鋭さにびっくりです。

今号は、丸ごと「不動産業にもRSS時代がやってきた」という特集になっていますが、今日重なった2つの偶然(意識的といえば、意識的ですが)だけでも、急速にWeb上の情報流通が身近な現場ですでに逆流し始めていることにお気づきになりませんでしたか。

2005年はまだスタートしたばかりですが、今年はどうもWeb上の情報流通が「検索エンジン依存型」から、「RSS(XML)による自己収集型」へと180度逆流する年になりそうなのですが、皆様のご見解はいかがでしょう。

話がどんどん横道にそれてきましたが、申し上げたい結論は一つです。あなたのサイトもXML宣言を行い、兄弟・姉妹のブログをどんどん開設して、無料のアクセス拡大をさっそくに図ってまいりましょう。