

## 多様化してきたネット顧客の発生ルートに注意を

今年の賃貸シーズンでは、お客様の出足が昨年よりさらに早くなっているようですが、Webの上では、ネット顧客の発生ルートが非常に多様化して思わぬところからのアクセスがやってくる“異変”が目立つようになってきました。

これは、私の〔Blog 『不動産業戦略e-REVIEW』編集長日記〕に仕掛けている[アクセス解析ツール] (NINJA TOOLS) によってわかったのですが、まずは新しいルートをご紹介します。 (詳細はリンクからもご覧いただけます)

〔例1〕1月28日0時から午前9時までで、NINJA TOOLS / Page View : 62 Visit : 49に占める『豊洲地図』からの閲覧状況が「3位 / 10% / 5件」。

私のブログへのアクセスは、ブックマークが1位でこれをヘッドとするなら、検索エンジンからの閲覧がロングテールとなって毎日Visit数がおよそ300件前後になっているのですが、突如『豊洲地図』がヘッドに食い込んできたのです。

不動産ブログへのアクセス発生源に新ルート / 検索エンジンでなくRSSサイトが急増

<http://fudou3.jugem.cc/?eid=3021>

〔例2〕1月26日0時から午前11時までで、NINJA TOOLS / Page View : 298 Analyzable : 265に占める『newsing』 (日本初のソーシャルニュースサイト) からの閲覧状況が「1位 / 36.2% / 96件」。

日本発の不動産版「Google」の誕生か!? <http://fudou3.jugem.cc/?eid=3013>

これは、一体どうしたことなのか???.....ということで、豊洲情報サイト『豊洲地図』と『newsing』について、調べてみると両サイトともRSSを駆使した口コミ (書き込み) 型サイトなのでした。以下は、両者からの“自己紹介”です。

豊洲情報サイト『豊洲地図』 <http://toyosu.cc/index.html>

「豊洲地図 / 豊洲の発展と共に、皆様にとってよりよいサイト作りを目指していきます。20万アクセス、登録者数400名を数えました。アクセス数 / 1日あたり、約5,000。アクセスユーザー / 1日あたり、約1,700」。

日本初のソーシャルニュースサイト『newsing』 <http://newsing.jp/>

〔newsingとは?〕newsing (ニューシング) は、日本初のソーシャルニュースサイト。ただ読むだけのニュースサイトではなく、ユーザー自身が面白いニュースやブログ記事を探し出し、みんなでそれにコメントや投票をしてニュースの価値を決めていくサイトです。

〔newsingを見れば、日本の「今」が見える〕 様々な価値観を持った人が集まり、いろんなニュースを探し出してくるサイトだから、newsingには常に最新の注目ニュースが流れています。「あの事件についてみんなどう思ってるんだろう?」「自分の知らない何か面白いニュースはないかな?」そんな疑問もnewsingを見れば解消です。

ところで、ここにピックアップされた記事は、というと.....。

花開くか / 分譲マンション口コミ「不動産情報」共有サイト 公開: 2007-1-27 9:32:00

<http://fudou3.jugem.cc/?eid=3016>

口コミ投稿 / 「アーバンドック パークシティ豊洲」の例

[http://www.bunjo.jp/bukken\\_review101.html](http://www.bunjo.jp/bukken_review101.html)

日本発の不動産版「Google」の誕生か!?

<http://newsing.jp/searchentry?q=%C9%D4%C6%B0%BB%BA>

Picked by legend\_tk 2007-01-25 18:05:03 [http://newsing.jp/user/legend\\_tk](http://newsing.jp/user/legend_tk)

だったのですが、ということは口コミで家探しを行う時代が開花寸前! 今春には、全面開花するのかも.....。

詳細は、『巻頭言 / そこが知りたい』でご覧下さい。そして、あなたの会社・Webサイトの最適化で経営と営業の最大効果をあげるために、多様化してきたネット顧客の発生ルートには十分に注意しておいて下さい。