

『不動産業戦略 e-REVIEW』 / 3周年にあたって

おかげさまで、月刊『不動産業戦略e-REVIEW』もこの10月号で、デビュー3周年を迎えることとなりました。

日頃の皆様からのご支援に感謝申し上げますとともに、ここで、本誌の沿革を簡単に振り返ってみますと、今から18年前の1989年9月に『不動産・住宅ジャーナル』（半月刊）として創刊。2004年10月から誌名を月刊『不動産業戦略e-REVIEW』に変更するとともに、現バージョン=業界初の「雑誌とWebが連動した発行」に移行してきたのであります。

さて、今号では（株）不動産データ&ジャーナル社がこの3年間に、読者の皆様に何をお伝えしてきたのかをあらためてまとめてみたいと思います。

〔2005年の主な記事〕(2004年を含む)

2004年秋 / 不動産Web最前線のトレンドを読む 何がネットに移行 / あるいはネットで何が開花したのか / ~インターネットの利用開始から丸9年 営業促進の視点から7つの戦略ポイントを検証！ 04年10月創刊号

2005年のWeb戦線 / 勝者の条件とは何か 不動産サイトは『販売・検索ページ』から『案内・応接サイト』へ 05年1月号

特集 / 2005年以降型営業マンとは 進み始めたネット活用による地域戦略 05年3月号

米国各州 / 仲介業の「最低サービス法」を制定へ 手数料減額モデルが増加する中で全米リアルターズ協会（NAR）リアルター業界はどう対応しようとしているのか 05年5月号

〔2006年の主な記事〕

2006年のWeb戦 2006年の年初にFDJ社が描く不動産業グーグルゾン物語 早ければ2007年に / Webへの物件登録は個人時代へ 06年01月号

業界初の特別レポート！ 不動産業にもやってきたWeb2.0の新時代 06年02月号

アメリカの Webサイトガイドに学ぶ HOW TO / Web サイト&プログ術 06年04月号

特集 / どうなっているかネット成約率 マンション30~50%、流通30~40%時代に！ 06年07月号

不動産業におけるWeb集客の実態 ユーザー視点から見た不動産業 06年09月号

不動産ジャパンが開設3周年「不動産ジャパン」が10月1日で開設3周年を迎え、3年間の実績推移が明らかに 10月1日現在の物件掲載数は38万件 06年11月号

〔2007年の主な記事〕

「不動産業Web2.0」2006年から2007年へ FDJ社 / 新春大座談会 あなたの会社・Webサイトの最適化で経営と営業の最大効果を！ 07年1月号

急速な導入・展開が始まった動画プレゼンテーション 「さながらに物件案内」2007年春の姿を見ておく！ 07年4月号

不動産業でも学んでおきたい / どんどん広がる携帯ワールド 家探しユーザーからみた携帯ワールドへの期待 未来の携帯ライフはどうなっていくのか 07年5月号

Web2.0 / どうなる不動産業の今後 「インターネット不動産のこれから10年」07年6月号

月刊『不動産業戦略e-REVIEW』の今後の展開にいっそうのご期待を頂けましたら幸いです。