

不動産 Webフラッシュ

VOL.2 2004年4月1日発行(Special)

2004年4月 / 特別号

FDJ社 / 戦略セミナーご案内特別号

【新動向】不動産情報blog=ブログの仕掛け方】を学んでおこう!

2004年
4月16日(金)
午後半日開催

**「blog」を不動産営業に活用すると
どうなるか**

「blog」とは何か1分間ガイダンス
知っておくべし/試むべし/稼ぐべし

初公開 / 不動産情報ブログでつくる新しい営業スタイル
まもなく大爆発 / HTML不用の便利ツールが登場
自社HPと「blog」による無料情報発信を結びつけてみる
と...

整い始めた不動産情報ブログ発展の環境をデータからも検証

変革の時をともに歩んで参りましょう

【新動向】不動産情報blog=ブログの仕掛け方】を学んでおこう！

「blog」を不動産営業に活用するとどうなるか

**初公開 / 不動産情報ブログでつくる新しい営業スタイル
まもなく大爆発 / HTML不用の便利ツールが登場**

インターネットで、今もっとも注目を集めているのが「ブログ」(blog)。あなたは、個人の情報発信基地として大流行の兆しを見せはじめている「blog」というものをご存じですか。ホームページを作成・更新する専門の知識が必要なく、普通にホームページが閲覧できる人ならば、誰でも手軽に作れるWebサイトとして人気を集めているものですが、果たしてその実態は？

不動産業で活用すると、その営業スタイルはどのようなものになるのでしょうか。

物件情報の更新などを会社や営業マンの「ブログ」から発信する新しい営業スタイルが、まもなく大爆発。ここでは、他社に負けない「不動産情報ブログ」の展開方法を学んでおきましょう。

「blog」とは何か1分間ガイド / 知っておくべし試むべし稼ぐべし

1分間ガイド	
「blog」とは、	ある話題について自分の考え方などのコメントをつけてWebを使って発信するもの / 個人的な情報発信活動。不動産業での活用もブーム寸前。
手続きは いたって簡単	著名ポータルサイトの無料「blog」(有料のところもある)にアクセスして利用手続きをすればあなたの「blog」はもう完成 (IDとパスワードが発行される)。
ネット公開	そこに、ログインして、あなたの身の回りの出来事や最近あった楽しかったこと(不動産業では「社長日記」や「最新物件情報」など)を書いて公開するだけで、インターネット上にあなた個人(会社の場合もある)の情報発信基地ができあがるのだ。
「blog」への 書き込み	ホームページの作成や更新にはHTMLの記述やFTPによる転送があって素人ではかなりハードルが高いのに対して、「blog」では、キーボードが叩ければワードで文書を作るのとまったく同じ作業で自分のページに書き込み・更新ができる。

展開編 / 自社HPと「blog」による無料情報発信を結びつけてみると...

(株)ホーム紹介(仮想会社 / 実際にはあなたの会社を想定)の不動産blog展開例

不動産blog 1
「社長日記」

不動産blog 2
「取れたて物件」

**家探し
ユーザー**

自社HPに開設した「ブログ」による速報チャンネルで家探しユーザー(売主含む)との顧客関係強化と物件ガイドを行う

実際の「社長日記」と「取れたて物件」は、実験中の <http://www.fdj.com/blog.html> からご覧下さい。

【検証データ】整い始めた不動産情報blog=ブログ発展の環境

2004年春 / NTT、BIGLOBEなど 著名ポータルが続々参入し利用者数も急拡大

主なブログ関連サービスサイトの利用者数(単位:千人)

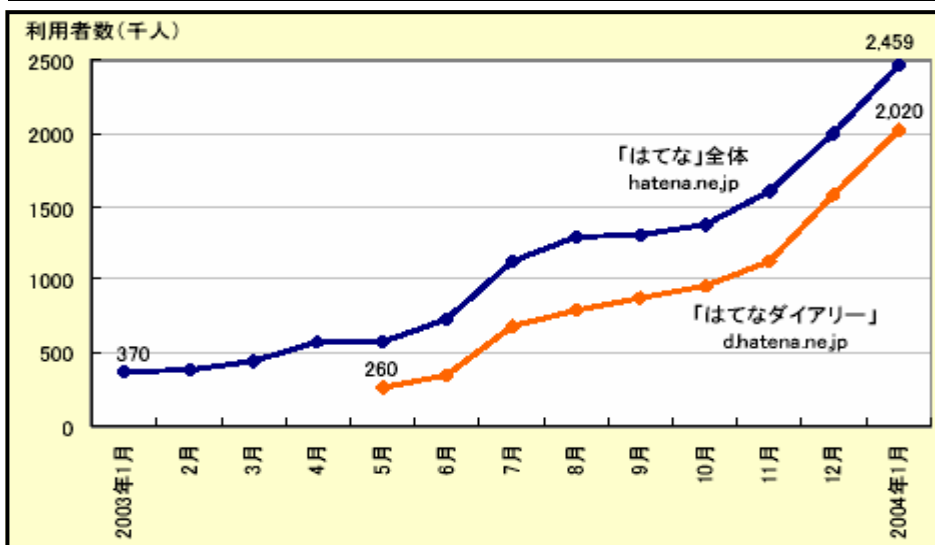
サービス名	URL	2003年12月	2004年1月	前月比
はてなダイアリー	d.hatena.ne.jp	1,578	2,020	128%
ココログ(@Nifty)	cocolog-nifty.com	185	594	321%
マイプロフィール	myprofile.ne.jp	244	303	124%
ブログピープル	blogpeople.net		284	初登場
ライブドアブログ	blog.livedoor.jp		206	初登場

*「Nielsen//NetRatings」04年1月の月間インターネット利用動向調査結果による。

主な新設ブログ関連サービスサイト/メジャー系

サイト名	サービス名	開始日	特徴
BIGLOBE	ウェブ リブログ	2004年 3月22日	記事の相互リンクを行なうトラックバックの設定も可能(他サイトも同じ) BB接続会員は100MBまで無料 / コンテンツ会員は50MBまで無料
NTT Com	ブログ人	2004年 3月18日	3分で美しい自分のホームページ(ブログ)が完成 料金は、“はじめの一步”(ディスク容量は30MB)が無料で、“ホップ”(50MB、月額300円)“ステップ”(100MB、月額700円)、“ジャンプ”(200MB、月額1200円)の4プランを用意 OCN会員以外の利用も可能だが、利用料金は各プランに月額250円を追加した金額
NTT-X	goo BLOG	2004年 3月9日	開設したブログを広く通知するためにpingを発信(他サイトも同じ) ブログの開設は無料だが、gooパスポートの登録が必要 12種類のデザインテンプレートを用意 携帯からのブログの閲覧や掲載も可能(他サイトも同じ)
Yahoo!JAPAN	ブログ参入計画は当面なし		

blogサイトへの利用者が急増、「はてなダイアリー」が最大の利用者を集める!



その他のblogサイト

MovableType
TypePad
AOL ダイアリー
Excite ブログ
Seesaa BLOG
Doblog
JUGEM
BLOCKBLOG
melma!blog
2ch-blog
チャンネル北国tv
News Handler
尾道Blog
マイぶれす
DI:DO

*「Nielsen//NetRatings」04年1月の月間インターネット利用動向調査結果による。

最新の<FDJ社/戦略セミナー>は、<http://www.fdj.com/semi/index.html> からご覧下さい。

本誌はWebと連動しています / 「不動産Webフラッシュ」Discoveryへは下記URLからどうぞ

<http://www.fdj.com/discovery/>

Internet活用マガジン

不動産Webフラッシュ

2004年4月 / 特別号

(株) 不動産データ&ジャーナル社

本社 / 〒169-0073
東京都新宿区百人町1-22-27
太陽ビル5階
TEL 03(3369)8121 FAX 03(3369)8188

URL <http://www.fdj.com/>
E-mail asami47@gol.com

2004年3月29日創刊

月刊 / 毎月1回7日定期発行
購読料 / 月額3,000円

印刷所 (有)アイ・シー印刷
